

SOLUTIONS INFORMATIQUES POUR LES TPE

... avec des logiciels libres



Philippe Scoffoni, Dimitri Robert
avec la contribution de Sébastien Mirate, Sandrine Monllor

Table des matières

À propos des auteurs	xii
Préface	xiv
Avant-propos	xvii

Quels logiciels choisir ?.....	1
Introduction	2
Quelques repères	4
1. Un peu d'histoire du logiciel	4
2. Comment fait-on un logiciel ?.....	4
3. Différents droits d'utilisation	5
4. Qu'est-ce qu'un logiciel libre ?.....	6
5. Libre et open source, c'est la même chose ?.....	7
De l'importance des formats de fichiers	9
1. Qu'appelle-t-on le <i>format</i> d'un fichier ?.....	9
2. Des formats différents pour des usages identiques	9
3. Les formats ouverts	10
Où trouver des logiciels libres ?.....	11
1. Qui fabrique des logiciels libres ?.....	11
2. Quelques sites web où trouver des logiciels libres et de l'information	12
Quels avantages à utiliser des logiciels libres ?.....	13
1. Respect des standards ouverts	13
2. Absence de coût de licence	13
3. Flexibilité	14
4. Sécurité	14
5. Pérennité	14
Critères de choix	15
Des systèmes d'exploitation libres	17
Services et logiciels en ligne	19
1. Le cloud computing, une bonne affaire ?.....	19
2. Bonnes pratiques pour le choix d'un service en ligne	20
3. De l'importance du réseau	22

4. Sécuriser son accès internet	22
Les abonnements ADSL professionnels	22
Deux accès valent mieux qu'un	23
ADSL, SDSL, VDSL ou fibre ?.....	24

Communiquer avec les autres 25

1. Navigateur web	26
1.1. Installation et découverte de Firefox	27
Mise à jour	28
1.2. Changer de moteur de recherche par défaut	30
1.3. Synchroniser Firefox sur différents terminaux	32
1.4. Quelques modules complémentaires pour Firefox	32
1.5. Les autres navigateurs web libres	33
Chromium	33
Midori	35
SeaMonkey	35
2. Gérer ses courriels, agendas et contacts.....	36
2.1. Installation et découverte de Thunderbird	37
IMAP ou POP ? C'est quoi et lequel choisir.....	37
Quel fournisseur de service de messagerie ?.....	38
Mise à jour	39
2.2. Ajout des fonctions d'agendas Lightning	41
2.3. Configurer son compte de messagerie	44
2.4. Synchroniser ses mails, agendas et contacts avec les services de messagerie et d'agendas de Google	46
2.5. Quelques modules complémentaires pour Thunderbird	47
2.6. Envoyer ses gros fichiers par un service en ligne	48
2.7. Sauvegarder ses données	50
2.8. D'autres clients de messagerie libre	52
Claws Mail	52
Sylpheed	52
3. Garder le contact avec une lettre d'informations.....	53
3.1. Envoyer une lettre d'informations personnalisée avec Mail Merge	53
À partir d'un fichier CSV	54
À partir du carnet d'adresses	58
3.2. Contourner les limites d'envoi de courriels	61

MailJet	61
Utiliser la fonction relais de messagerie de MailJet avec Thunderbird	61
4. Discuter en ligne avec vos équipes et clients.....	65
4.1. Centraliser vos discussions avec Pidgin	66
Configuration d'un compte Google Hangout	68
Configuration d'un compte Facebook	69
Configuration d'un compte Dukgo.com	70
Connecter votre compte Skype	71
4.2. D'autres logiciels de messagerie instantanée	73
Jitsi	73
Thunderbird	73
5. Téléphoner sur Internet	75
5.1. Avant de pouvoir téléphoner	75
5.2. Téléphoner avec Jitsi	77
5.3. D'autres logiciels de téléphonie sur Internet	81
Ekiga	81
Liphone	82
S'organiser	83
6. Aménagement de locaux	84
6.1. Installation et prise en main de Sweet Home 3D	85
6.2. D'autres outils similaires	86
LibreCAD	86
OpenSimulator	86
7. Gestion de projets	89
7.1. Installation de ProjectLibre	90
7.2. Principales fonctionnalités de ProjectLibre	90
Gestion des calendriers	91
Gestion des tâches	92
Gestion des ressources	94
Planification	95
7.3. Une alternative : GanttProject.....	98
8. Suivre le temps passé dans ses activités.....	99
8.1. Installation et premier lancement	100
8.2. Premières tâches et leur suivi	100

8.3. Utilisation avancée des tâches	104
8.4. Personnalisation de l'affichage	106
9. Mettre au clair ses idées	108
9.1. Installation et découverte de Freeplane	109
9.2. Première carte mentale	112
9.3. Mise en forme et fonctions avancées	114
9.4. Des extensions pour Freeplane	116
9.5. Quelques ressources sur les cartes mentales	117
9.6. D'autres outils similaires	118
Freemind	118
XMind	118
Travailler en équipe	120
10. Travailler en équipe grâce à une messagerie collaborative	121
10.1. Partager sa messagerie avec BlueMind	122
Mise en service	122
Premiers pas	123
Synchronisation avec Thunderbird	125
Administration	127
10.2. Une solution alternative: Zimbra	128
11. Stocker et partager des fichiers sur Internet	129
11.1. Premiers pas	131
Partage de fichiers ou dossiers depuis l'interface web	132
Accéder aux fichiers depuis votre poste de travail	133
Accéder aux fichiers depuis votre smartphone Android	137
11.2. Synchroniser l'agenda et les contacts avec d'autres logiciels..	138
Synchronisation de l'agenda avec Thunderbird	138
Synchronisation de l'agenda avec un smartphone Android...	139
Synchronisation des contacts avec un smartphone Android...	142
12. Écrire un texte à plusieurs	145
12.1. Découverte de l'interface	146
12.2. Exemple d'usage le compte-rendu de réunion	148
12.3. Quelques bonnes pratiques	148
13. Structurer son environnement de travail avec une plate-forme collaborative en ligne	149
14. Planifier des rendez-vous	152

14.1. Trouver une date de réunion	153
14.2. Organiser un sondage	155
Créer son image de marque	157
Notions d'image numérique	158
1. Deux types d'images	158
2. Dimensions, définition et qualité	159
3. Résolution	159
4. Couleurs	161
5. Conversion de couleurs	163
6. Formats de fichiers	164
Pour le Web	164
Pour l'impression	165
Pour retravailler les images	165
15. Retouche de photos	166
15.1. Installation et découverte	167
Prise en main de l'interface	167
Outils	169
Calques	170
Sélections	172
15.2. Quelques exemples pratiques	175
Corriger l'horizon	175
Recadrer une photo	176
Exporter pour le Web	176
Exporter pour l'impression	179
16. Dessin vectoriel	180
16.1. Installation et découverte	180
16.2. Manier les chemins	183
16.3. Utiliser des objets vectoriels	185
16.4. Réaliser un logo	188
Créer la clé	189
Placer le texte	191
Créer l'encadrement	193
Réaliser des déclinaisons	195
17. Mise en page, PAO	196
17.1. Installation	197
17.2. Avant de lancer le logiciel	198

17.3. Manier les cadres	201
Cadres d'images	202
Polygones et formes diverses	203
Cadres de textes	205
Lier des cadres de textes	206
Styles	207
Repères et précision	208
17.4. Gérer les couleurs	209
17.5. Réaliser une plaquette commerciale	211
Définir le document	211
Définir les styles	212
Construire la couverture	213
Importer le logo	216
Supprimer les couleurs inutiles	217
Pages intérieures	218
Dernière page	221
17.6. Exporter le document pour l'imprimeur	222
18. Ressources libres et droit d'auteur	224
18.1. Des licences libres pour les ressources	224
18.2. Images	226
Flickr	227
Wikimédia Commons	228
Open Clipart	229
18.3. Polices de caractères	229
Open Font Library	231
dafont	232
Font Squirrel	233
Administrer sa société	234
19. Suite bureautique	235
19.1. Créer et imprimer des étiquettes	236
Créer une base de données	237
Préparer le contenu des étiquettes	241
Paramétrer le format des étiquettes	242
Ajuster la présentation de vos étiquettes	245
Imprimer des étiquettes avec la fonction Lettre type	246
19.2. Réaliser un tableau croisé dynamique	249
19.3. Travailler à plusieurs sur un document texte	254

Rédaction de la version du document	255
Correction et relecture de document	257
Intégration des commentaires du relecteur/correcteur	258
19.4. Générer un fichier au format CSV	261
20. Générer et manipuler le contenu de fichiers au format PDF	263
20.1. Créer et protéger un fichier PDF	263
20.2. Créer un formulaire au format PDF	267
Structure du formulaire	268
Champ de type Zone de texte (ligne unique)	270
Champ de type Bouton radio	272
Champ de type Case à cocher	273
Champ de type Liste déroulante	274
Champ de type Zone de texte (multiligne)	277
Finalisation et export en PDF	278
20.3. Manipuler des fichiers PDF	279
Créer la liste des PDF dont les pages sont à extraire	282
Sélectionner les pages à extraire	282
Fusionner les documents	283
21. Gérer son entreprise	285
21.1. Gestion commerciale	285
Mise en place de Dolibarr	286
Configuration des modules	305
Processus de gestion commerciale	308
Gérer les factures fournisseurs	318
Les tableaux de bord	320
Rechercher des informations	322
Analyser ses résultats commerciaux	323
Pour aller plus loin	326
21.2. OpenConcerto, une alternative à Dolibarr	327
21.3. Un peu de comptabilité	328
Noalys (anciennement PhpCompta)	328
GNUCash	329
Gérer ses données	331
22. Gérer des fichiers compressés	332
22.1. Les formats de compression	333
22.2. Installation et découverte	333

22.3. Fonctions avancées	337
23. Sauvegarder ses fichiers	341
23.1. Comment fait-on une bonne sauvegarde ?.....	342
Sur un disque dur	342
Sur un serveur distant	344
Contrôles à effectuer	345
Sauvegarder plusieurs postes de travail	345
23.2. Installation de Areca Backup et première sauvegarde	346
Configurer une cible d'archivage	348
Simuler et exécuter un archivage	352
Sauvegarde des paramètres d'Areca Backup	354
23.3. Restaurer ses données	355
Restaurer un fichier	355
Restaurer un fichier supprimé	357
Restaurer un répertoire	358
23.4. Automatiser ses sauvegardes	358
23.5. Sauvegarde au travers d'Internet vers un stockage distant	362
23.6. Combien de temps conserver ses sauvegardes	363
23.7. Quelques alternatives	364
FreeFileSync	364
FullSync	365
24. Protéger ses mots de passe	367
24.1. Installation	368
24.2. Stocker ses mots de passe	371
24.3. Accéder à un espace privé à l'aide de KeePass	375
Saisie automatique de mots de passe	375
Saisie de mots de passe par glisser-déposer	376
Lexique	377
Liste des tableaux	381
Index	382

Préface

par **Patrice Bertrand**

Les géants de l'Internet, de Amazon à Facebook, ont construit toute leur infrastructure sur du Logiciel Libre. Ils en ont tiré d'immenses bénéfices, en termes de coûts bien sûr, mais aussi de robustesse, d'ouverture, de maîtrise, de flexibilité. Les grandes entreprises françaises, elles aussi, migrent petit à petit d'importants composants de leurs systèmes d'information vers des solutions open source. Dans ce contexte, c'est un paradoxe et une anomalie, les petites entreprises, qui auraient le plus de bénéfices à l'adoption de Logiciels Libres, sont aussi celles qui, bien souvent, ne l'envisagent même pas.

Quelle en est la cause ? On a longtemps invoqué un *packaging* un peu trop rustique, une moindre facilité d'installation ou d'emploi. Cela était vrai sans doute, pour certains produits, il y a encore cinq ans. Mais aujourd'hui, les bonnes applications libres sont aussi faciles à déployer et à maîtriser que les produits bien plus coûteux qu'elles remplacent. On a cité parfois des conditions de support différentes, relevant dans certains cas de l'effort d'une communauté plus que d'un contrat commercial, moins rassurant de prime abord. Ici aussi, c'est une idée reçue qui n'a plus lieu d'être. D'une part certains supports communautaires sont d'une efficacité exceptionnelle, d'autre part il existe de très nombreuses entreprises spécialisées dans le déploiement et le support de ces produits, et qui savent s'engager sur des niveaux de support et de qualité de service.

Certains pensent encore que les Logiciels Libres sont des logiciels dont il faut maîtriser les "fichiers sources", ce qui exigerait une direction informatique solide. Cette idée aussi est dépassée : presque toujours, les entreprises déploient des Logiciels Libres prêts à l'emploi, sans avoir à se préoccuper le moins du monde des technologies sous-jacentes, et encore moins du langage informatique. Modifier les programmes est un droit, un gage d'indépendance et de pérennité, mais ce n'est jamais une nécessité.

Non, la principale raison de la trop faible diffusion des Logiciels Libres dans les petites entreprises relève du marketing surtout. Ces alternatives sont trop peu connues, elles n'ont pas la même visibilité que les produits propriétaires les plus largement diffusés. Les grands cabinets d'étude, dont les rapports guident nombre de DSI, ne se penchent que sur les quelques solutions de grands éditeurs déjà leaders, et laissent les solutions libres sous leurs radars.

Pourtant, lorsque des entreprises qui en ont les moyens mènent elles-mêmes des études comparatives mettant en balance solutions traditionnelles d'éditeurs propriétaires et so-

lutions libres, elles sont surprises, bien souvent, de découvrir des produits de grande qualité, robustes et ouverts, bénéficiant d'une extraordinaire dynamique de développement.

C'est pourquoi l'ouvrage de Philippe Scoffoni était particulièrement attendu. En présentant une sélection de logiciels éprouvés, qui pourront être déployés très simplement et sans risques, il permettra à toutes les entreprises de profiter à leur tour de ces logiciels d'un genre nouveau, souvent équivalents en fonctionnalités, parfois bien supérieurs, toujours économiques.

Comme je l'évoquais plus haut, il y a en France quelques centaines d'entreprises spécialisées dans le Logiciel Libre. Il y en a environ 300, qui ont constitué des associations et clusters régionaux, et travaillent bien souvent en réseau. Ces associations régionales, souvent très actives, se sont réunies pour former le *Conseil National du Logiciel Libre*, afin de porter leur voix et leurs actions au niveau national, depuis 2010.

Ces *Entreprises du Numérique Libre*, ou ENL, apportent leur expertise et leur engagement pour créer ces logiciels, les maintenir et les supporter, et pour aider leurs clients à les déployer, à les utiliser, à les intégrer à leurs projets. Ces entreprises sont, elles aussi, majoritairement de petite taille, et interviennent le plus souvent au niveau local, au plus près de leurs clients. Les TPE qui adopteront des solutions libres, trouveront là des partenaires experts, des partenaires de proximité, des partenaires qui leur ressemblent, qui comprennent leurs besoins. Avec les logiciels libres, vous ne serez pas seuls.

Les Logiciels Libres sont souvent adoptés simplement parce qu'ils sont d'un coût moindre, et parfois totalement gratuits d'utilisation. C'est un atout évident, dont on aurait tort de se priver. Mais c'est aussi un grand mystère pour certains, que cette "économie du Logiciel Libre". Comment est-il possible que des logiciels de qualité soient gratuits ? N'y a-t-il pas un piège quelque part ? Expliquer tous les rouages économiques de cette industrie serait un peu long, mais il convient d'en dire quelques mots. En premier lieu, on rappellera que "Libre ne signifie pas gratuit", et que les informaticiens doivent, eux-aussi, payer leur loyer et nourrir leur famille. Tout ne sera pas gratuit, donc. Mais du moins un Logiciel Libre se caractérise par un droit d'utilisation qui n'est pas conditionné par une compensation financière. En somme, le droit de l'utiliser est bel et bien gratuit.

Il existe des Logiciels Libres issus d'un univers *non marchand*, de fondations ou de communautés. Dans certains cas, ils sont développés par des bénévoles passionnés, souvent inspirés d'un certain humanisme. Dans d'autres cas, ils sont développés par des informaticiens rémunérés par leur entreprise, qui a jugé profitable, stratégiquement, d'affecter une partie de ses ressources à maintenir ce produit. Il existe aussi des logiciels libres dont la réalisation relève d'une logique *marchande*. Ils sont proposés par des entreprises qui espèrent en tirer un revenu, que ce soit par un contrat de support, une prestation complémentaire, ou bien au travers d'une version plus élaborée qui sera, elle, d'un usage

payant. Il est important de bien identifier à quelle catégorie appartient un logiciel, en termes de modèle économique. Les Logiciels Libres dont il existe une version commerciale non libre ne sont pas toujours des pièges, dans la pratique beaucoup d'utilisateurs sont très satisfaits de la version libre et gratuite. Mais il conviendra évidemment de bien mesurer les capacités.

J'ai insisté plus haut sur le caractère prêt à l'emploi d'une majorité de Logiciels Libres, qui s'installent et s'utilisent sans connaissance technique particulière. Mais en conclusion, j'aimerais rappeler que s'il n'est jamais nécessaire de maîtriser le logiciel en profondeur, d'analyser et de modifier si besoin son "code source", c'est malgré tout une possibilité, un droit que seul le Logiciel Libre vous confère, à vous-même, utilisateur d'un produit, ou à un prestataire qui vous accompagne. Ainsi, certaines entreprises pourraient trouver un bénéfice important à participer à la création ou à l'évolution de Logiciels Libres, à participer à un développement mutualisé.

Paris, le 24 mai 2014

Patrice Bertrand est le président du [Conseil National du Logiciel Libre](#), qui depuis 2010 fédère les grandes associations et clusters d'ENL, les Entreprises Numériques du Libre. Auteur de nombreux ouvrages, analyses et prises de positions, relativement aux technologies et à l'économie du logiciel libre, il a créé et dirigé [Smile](#), la plus grande des entreprises françaises consacrée au logiciel libre et open source. Il est également contributeur au développement du logiciel open source [Blender](#), de modélisation et d'animation 3D.



Avant-propos

Ce livre a initialement été conçu au format numérique. Il contient des éléments interactifs (hyperliens) et des vidéos qui selon votre support de lecture seront plus ou moins intégrés. Nous nous sommes toutefois efforcés que chaque version soit la plus conviviale possible et que vous puissiez aisément accéder aux compléments multimédias par Internet.

Accès aux vidéos

Dans la version en ligne, les vidéos sont intégrées à votre page, et votre navigateur ira chercher de lui-même le format qu'il supporte.

Dans les versions téléchargeables (EPUB, PDF), un clic sur l'image vous redigera vers la vidéo en ligne au format MP4. Si votre navigateur par défaut ne supporte pas nativement ce format, modifiez à la main l'extension du fichier dans l'url en remplaçant .mp4 par .webm. Et n'oubliez pas d'allumer vos haut-parleurs !

Note > Avant de cliquer, assurez-vous que le pointeur de votre souris s'est changé en main.

Vous pouvez aussi consulter directement la [galerie en ligne des vidéos](#).

URLs raccourcies

Dans un souci de lisibilité, et pour pouvoir les maintenir à jour, nous avons pris le parti de remplacer toutes les adresses internet par ce qu'on appelle des URLs raccourcies. Une fois que vous avez accédé à la page cible, nous vous invitons à l'enregistrer avec un marque-page si vous souhaitez y revenir fréquemment. Vous disposerez alors du lien direct. Si celui-ci se périmé n'hésitez pas à repasser par l'URL raccourcie. Si cette dernière aussi échoue, vous pouvez nous le signaler !

Site compagnon

Un [site compagnon](#) vient compléter ce guide. Vous y trouverez les sources des exemples de la [Partie Créer son image de marque](#) et des informations au fil de l'actualité relatives aux logiciels présentés ici.

Public visé et prérequis

Ce guide s'adresse prioritairement aux dirigeants de très petites structures qui ont souvent du mal à trouver des outils informatiques adaptés à leur taille, leurs besoins

et leurs moyens. En effet, beaucoup de logiciels sont ou surdimensionnés, ou insuffisamment flexibles, ou trop chers.

Les solutions proposées ont été choisies avec soin, de sorte à ce que quiconque ayant un minimum de connaissances en informatique puisse facilement les mettre en œuvre. Nous entendons par "minimum de connaissances informatiques" le fait d'avoir déjà installé et utilisé un logiciel ou d'être à même d'effectuer des tâches courantes sur un ordinateur, comme envoyer des courriels. Selon votre aisance, certaines tâches décrites seront plus ou moins difficiles à appréhender et vous aurez peut-être besoin d'aide. Mais toutes pourront vous donner des idées et vous aider à choisir les outils dont vous avez *vraiment* besoin.

La plupart des logiciels recommandés sont multiplates-formes. Certains toutefois peuvent ne pas couvrir Mac OS X. Lorsque nous détaillons les procédures d'installation, nous présentons par défaut celle de Windows. Mais le principe reste généralement le même quel que soit le système d'exploitation. Sous Linux, certains logiciels s'installent directement depuis votre gestionnaire de paquets.

Enfin, ce guide a pour vocation première de vous faire découvrir un grand nombre d'outils méconnus des entrepreneurs de TPE et de vous accompagner dans leur mise en place et la réalisation de tâches courantes. Toutefois, nous nous dégageons de toute responsabilité quant à votre utilisation de ces derniers et des éventuelles pertes en cas de mauvaises manipulations. Si vous n'êtes pas à l'aise avec l'outil informatique, nous vous recommandons vivement de vous faire épauler par une personne experte.

Nous vous souhaitons une bonne lecture, en espérant que ce guide ouvrira de nouvelles perspectives à votre entreprise !

Communiquer avec les autres

Les outils de communication font partie des premiers besoins auxquels une TPE doit faire face. Difficile d'imaginer qu'au 21^e siècle il soit encore possible d'en faire abstraction. Voici les solutions que nous avons retenues pour les besoins suivants :

- ✓ naviguer sur Internet : FIREFOX
- ✓ gérer ses e-mails, son agenda, ses contacts :
THUNDERBIRD, avec l'extension LIGHTNING
- ✓ envoyer une newsletter : MAIL MERGE
- ✓ tchater : PIDGIN
- ✓ téléphoner sur IP : JITSI

S'organiser

Toute structure doit à un moment ou à un autre faire face à des questions d'organisation. Ce terme recouvre différents aspects. À commencer par l'organisation physique de ses locaux ou d'un lieu de stockage. Mais aussi une bonne gestion du temps de travail et du déroulement des missions pour une satisfaction client toujours renouvelée. Voici les solutions que nous avons retenues pour les besoins suivants :

- ✓ aménager des locaux : SWEET HOME 3D
 - ✓ gérer des projets : PROJECTLIBRE
 - ✓ suivre son activité : TASK COACH
- ✓ mettre ses idées au clair : FREEPLANE

Travailler en équipe

Toute entreprise a besoin de partager des informations, de travailler sur des référentiels communs pour que ses employés puissent interagir efficacement. Et ce, de plus en plus à l'heure du nomadisme et du travail à distance. Voici les services en ligne que nous avons retenus pour les besoins suivants :

- ✓ partager sa messagerie : BLUEMIND
- ✓ partager des fichiers : OWNCLOUD par Ikoula
- ✓ écrire une note à plusieurs : FRAMAPAD
- ✓ partager son environnement de travail : DOTRIVER
- ✓ organiser des rendez-vous : FRAMADATE

Créer son image de marque

Les logiciels que nous allons aborder dans cette partie vous aideront à réaliser votre communication externe tant sur papier que par voie électronique (sur le Web essentiellement), comportant une forte dimension graphique. Voici les solutions retenues pour les besoins suivants :

- ✓ adapter des photos pour le Web et le print : GIMP
- ✓ concevoir des logos, des pictos : INKSCAPE
- ✓ mettre en page : SCRIBUS
- ✓ utiliser des ressources graphiques libres

Administrer sa société

S'il est bien un domaine où l'informatique s'est imposée depuis longtemps en entreprise, c'est celui de la bureautique. Mais ces outils sont souvent sous-exploités et de nouveaux outils sont apparus au service d'une plus grande efficacité administrative. Voici les solutions retenues pour les besoins suivants :

- ✓ créer des étiquettes d'expédition : WRITER de LibreOffice
- ✓ manipuler des données : CALC et BASE de LibreOffice
- ✓ travailler à plusieurs sur un document texte : WRITER de LibreOffice
- ✓ créer et manipuler des PDF : LIBREOFFICE, PDF CREATOR et PDF SAM
- ✓ effectuer le suivi commercial : DOLIBARR

Gérer ses données

Vos fichiers informatiques sont souvent le cœur de votre activité. En général, c'est lorsqu'ils disparaissent que leur valeur se fait jour. Leur sauvegarde et leur archivage requièrent donc toute votre attention. À cela nous ajouterons la protection de vos mots de passe. Voici les solutions que nous avons retenues pour les besoins suivants :

- ✓ compresser ses fichiers : PEAZIP
- ✓ sauvegarder ses fichiers : ARECA BACKUP
- ✓ protéger ses mots de passe : KEEPASS 2

À propos des auteurs

Philippe Scoffoni

Depuis 20 ans, j'accompagne des entreprises dans leurs choix en matière de numérique. Aujourd'hui au sein d'Open-DSI, je réalise des prestations de responsable informatique externalisée, veilles stratégiques et techniques, rédaction de cahier des charges, appels d'offres, conduite de projets, séminaires, formations, etc. Les solutions que je propose s'appuient chaque fois que cela est possible sur des logiciels libres ou open source. C'est un choix guidé par le souci de garantir à l'entreprise son indépendance vis-à-vis d'un fournisseur, la pérennité de ses investissements, le respect des standards ouverts, en un mot la maîtrise de son système d'information.

Dimitri Robert

Je suis formateur à l'usage de logiciels libres au sein de coopérative Artefacts et rédacteur sur LinuxGraphic.org. N'aimant pas la monotonie, avec un diplôme d'ingénieur en informatique de l'Esil (désormais Polytech-Marseille), j'ai travaillé successivement comme développeur de jeux chez Lankhor, rédacteur en chef de Linux Pratique, administrateur systèmes et réseaux à l'Université puis au rectorat d'Aix-Marseille et enfin comme formateur pour Libres à vous Scop.

J'enseigne au sein de la licence Colibre à Lyon et je suis actif dans des associations telles l'AFUL et Framasoft. J'anime régulièrement des conférences techniques et politiques liées à l'informatique libre, notamment aux Rencontres mondiales du Logiciel libre.

Sébastien Mirate

J'accompagne les entreprises dans la mise en place de dispositifs de formation (e-learning, blended learning...) dans différents domaines : militaro-industriel, scientifique, banque, tourisme, management, industriel...

Multipliant les expériences et les casquettes, j'ai commencé en tant que chef de projet/concepteur pédagogique au sein de Symetrix puis chez Genezis. J'ai participé ensuite à la création d'un nouveau service de formation à distance, destiné à l'ensemble des clients des différentes filiales de bioMérieux. J'interviens aujourd'hui régulièrement sur différents types de missions de formation pour différents types de clients.

Durant la phase de conception des modules e-learning, je propose fréquemment l'utilisation de logiciels libres. Outre les avantages financiers, ces derniers permettent surtout une meilleure indépendance et flexibilité pour le client.

Sandrine Monllor

Je suis rédactrice et éditrice de contenus sur plusieurs sites internet créés depuis 2002. Après des années d'expérience dans les communautés virtuelles de consommateurs que j'ai étudiées dans le cadre de ma thèse en ethnologie et anthropologie sociale, aujourd'hui, je développe en particulier IDEOZ Voyages, un magazine en ligne collaboratif dédié au voyage en Europe. J'anime la communauté des voyageurs à travers la publication et la production d'articles et de conseils de voyage personnalisés sur le forum.

Ouvrage disponible
en version numérique et imprimée

Plus d'informations
sur le site des
[éditions D-BookeR](#)